



НАЦИОНАЛЕН ХОТЕЛИЕРСКИ  
МЕНИДЖМЪНТ КЛУБ

Член на



**Дата:** 17 февруари 2009 г.

**До:** г-н Ивайло Калфин  
Вицепремиер отговарящ за ресор „Туризм“  
Министър  
Министерство на външните работи на Р България

**До:** г-жа Анелия Крушкова  
Председател на ДАТ  
Председател на Националния съвет по туризъм (НСТ)

**Копие:** г-жа Ирина Найденова  
Председател  
АБТТА, член на НСТ

г-н Ветко Арабаджиев  
Председател  
СИТ, член на НСТ

г-н Любомир Попйорданов  
Председател  
БААТ

проф. Цветан Тончев  
Председател  
БТК, член на НСТ

г-н Благой Рагин  
Председател  
БХРА, член на НСТ

г-жа Донка Соколова  
Председател  
БАТА, член на НСТ

Г-н Божидар Божинов  
Председател  
БТПП

**ОСНОСНО:** Резултати и предложения от национално експресно проучване – сектор „Туризм“

Уважаеми г-н Калфин,  
Уважаема г-жо Крушкова,  
Уважаема г-жо Найденова,  
Уважаеми г-н Арабаджиев,  
Уважаеми г-н Попйорданов,

**Уважаеми проф. Тончев,  
Уважаеми г-н Рагин,  
Уважаема г-жо Соколова,  
Уважаеми г-н Божинов,**

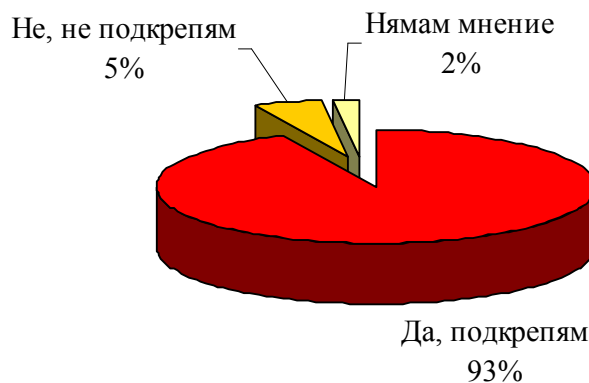
Изпращаме ви резултатите, предложенията и коментарите от национално експресно проучване, иницирано от Национален хотелиерски мениджмънт клуб (проведено в периода 11-16 февруари 2009 г.). Акцентът на проучването е върху отношението на бизнеса към предложението разходите за визи за граждани от Русия, Руската федерация, Украйна и Беларус, закупили туристически пакет за България да се поемат от Българската държава, подобно на съществуваща такава практика в Кипър по отношение на същия генериращ пазар. Предложението бе повдигнато по време на среща между бизнеса и ДАТ на 10 февруари 2009 г.

Имайки предвид световната финансова стагнация, както и про-активните действия на конкурентите ни за привличане на традиционни за страната ни туристи, които с държавната си политика на практика пропъждаме, ви алармираме за кризисната нужда незабавно да се предприемат конкретни действия и спасяващи решения на ниво национална политика. Ако не приложите тук и сега цялата сила на властта, за която сте компетентни на постовете, които заемате, ще изложите на огромен риск не само отрасъл „Туризмъ“, а и всички свързани с него (Хранително-вкусова промишленост, Строителна индустрия, Финансов сектор, Текстилна промишленост, транспорт и т.н.).

Като взимащи решения в МВНР или в Националния съвет по туризъм, бизнесът очаква да предприемете действия по направените предложения, които са в интерес както на предприемачите в отрасъла като цяло, така и на България като туристическа дестинация. Очакваме да дискутирате предложенията по време на срещата на НСТ на 23 февруари 2009 г. и да информирате бизнеса за взетите решения и предприетите действия.

При поискване можем да ви предоставим и попълнените 126 анкети. За улеснение прилагаме обобщените резултати, синтезирани предложения, както и коментарите от самите анкетни карти.

Какво е Вашето отношение към предложението разходите за визи за руски граждани, закупили туристически пакет за България да се поемат от Българската държава, подобно на съществуваща такава практика в Кипър по отношение на същия генериращ пазар.



**Предложения – туристически визи на граждани от Русия, Руската федерация, Украйна и Беларус**

- Държавата да поеме разходите за издаване на визи на граждани от Русия, Руската федерация, Украйна и Беларус, закупили туристически пакет от регистриран туроператор като единствена алтернатива на западния, изпаднал в криза пазар за лято 2009.
- Виза да се издава срещу лична карта при пристигане на ГКПП и ваучер от регистриран български туроператор, в който да е посочен номер на хотелска резервация за почивка.
- Ако се заплаща, сумата да бъде символична, конкурентна на Турция, Гърция и Кипър и визата да се заплаща и полага при влизане в страната (пример Египет).
- Да се облекчи времето, процедурата и да се намали таксата за издаване на визи за туристи от Македония, Косово, Сърбия, Албания (по предварителни данни на ДАТ за посещенията на чужди туристи у нас за януари-септември 2008 г., чувствително са намалели туристите от **Сърбия** със -73.4% и **Македония** с - 71.4%).
- Консулските отдели да приемат документи с удължено работно време при приближаване на празници като Коледа, Нова година, Великден.

### **Предложения към антикризисна програма, предстояща за изработжане от ДАТ**

- Да бъде намален ДДС за услугите в областта на туризма (или най-малко да се намали ДДС за българските граждани)
- Общините да намалят курортната такса.
- Да се увеличи бюджета за реклама. Да бъде предвиден допълнителен бюджет за реклама в основните дестинации, генериращи туристи за България.
- ДАТ да обърне внимание на националната реклама в съседните балкански държави и да преговаря с МВНР за облекчаване на визовите процедури и разходи за същите.
- Националният съвет по туризъм да лобира пред националния превозвач за намаляване цените на самолетните билети и увеличаване на рейсовете от Русия, тъй като те остават не само основно перо от разхода за формиране на туристическия продукт, а и влияе съществено на решението на туристите за избор на дестинация.
- Държавата да приеме антикризисни мерки изразяващи се в дотации в самолетните превози от Москва, Санкт Петербург и други големи градове в Русия.
- Преговори с авиокомпаниите за промоции при пътуване към България по редовни полети, напр. самолетни билети с голяма отстъпка до София и Варна при предплатено хотелско настаняване извън натоварените сезони. Да се обсъди предложение за намаляване на държавните летищни такси и такса обработка на пътници за всички организирани туристи преминали през летища Бургас и Варна.
- Държавна субсидия за всички български туристи, почивали повече от 5 дни в български зимен или черноморски курорт, под формата на "cashback" или данъчни преференции.
- Съкращаване на персонала на ДАТ . Намаляване на разходите за издръжка на ДАТ
- Преговори с хотелиерските организации за стимулиране на българите да почиват в България, чрез намаления в цените за хотелско настаняване и напр. раздаване на ваучери за почивка в България.

**С уважение,**  
**Илиян Иванов**  
**Председател на УС**  
**Национален хотелиерски мениджмънт клуб**